

El sueldo de un "disc jockey" oscila entre los 600 euros por sesión que cobra el residente habitual y los 120.000 que pueden percibir estrellas mundiales con premios de reconocimiento internacional. El sector valenciano reivindica la calidad de sus DJ y exige mayor reconocimiento de los profesionales en su tierra

BEGOÑA JORQUES VALENCIA

El disc jockey nace, no se hace. Esta es la filosofía con la que los pinchadiscos hacen de su pasión su profesión. Lo que se va haciendo -dicen-, con el paso del tiempo, muchas horas de práctica y noches de desvelos, es un nombre y una marca que le pueden encumbrar a lo más alto de la técnica musical. Pero, para ello hace también falta una buena campaña de marketing.

Este respaldo puede elevar a cifras astronómicas los cachés de algunos pinchadiscos, en su mayoría de renombre internacional. "Hay algunos internacionales que pueden cobrar desde 10.000 hasta 30.000 euros por sesión", explica Juanjo Carbonell, secretario de la asociación Prodj de la Comunitat Valenciana. En la memoria está la pasada y reciente edición del concurso de disc jockeys Sona la Dipu, en la que la corporación provincial gastó 58.000 euros en contratar a Roger Sánchez y Todd Terry, dos pinchadiscos de fama internacional. Igualmente, Víctor Pérez, presidente de la agrupación de DJ valencianos apunta que el "sueldo" de un pinchadiscos puede oscilar desde los 600 euros por sesión de un residente -habitual en una sala- a los 1.200 de un invitado. "Pero también los hay que cobran hasta 120.000 euros por sesión, como es el caso del francés David Guetta, aunque él es un caso especial, ya que recientemente ganó un Grammy por el tema When love takes over". A pesar de todo, dicen que la crisis se ha notado considerablemente en el negocio. "Ahora se contrata mucho menos".

No obstante, fuentes del sector hostelero indican que una sala cuya programación gira en torno a los DJ puede invertir hasta 50.000 euros al año en contratar pinchadiscos.

Pérez apunta que "la manera de alcanzar cierto reconocimiento es estar mucho tiempo en el mercado. Además, hay quien tiene la suerte de que le ayudan las salas". De hecho, apostilla, "los mejores DJ del mundo tienen su técnica y mucho apoyo, pero a la mayoría nos falta ayuda y soporte para llegar a ser estrellas internacionales".

Carbonell apoya las palabras del presidente de Prodj, al tiempo que subraya que "el disc jockey es un capítulo muy importante para la sala de fiestas" porque "es su alma mater". Sin embargo, lamenta que "tenemos muy buenos DJ y productores en la Comunitat Valenciana a los que le falta reconocimiento".

Demanda nacional

Al respecto, Toni Martínez cumple uno de los perfiles más perseguidos hoy en día por las salas: ser pinchadiscos y productor. "Yo hago la música, contacto con los cantantes, ... Esto es lo que más se demanda a día de hoy". Asegura que actualmente la mayor oferta le llega de salas nacionales de Madrid o Barcelona. "De momento, a los valencianos nos llaman más de otras salas de España".

Sobre los sueldos astronómicos de algunos profesionales extranjeros dice que "suponen un gasto importante para las salas que los contratan", tanto por su caché como por todo lo que traen detrás: "viajes en clase bussines, buenos hoteles, cenas en buenos restaurantes. Tienen ciertas exigencias y realmente sólo van a pinchar".

Respecto a la situación en la Comunitat Valenciana, Martínez destaca salas como Pachá, Puzzle o Apache Xàtiva, que son "las que más se mueven a la hora de contratar DJ".

Lamenta, no obstante, "la falta de predisposición" tanto de los profesionales como de los empresarios para promocionar "nuevas tendencias musicales, como en Barcelona, donde sí hay salas que apuestan por nuevos estilos".

Mientras, el presidente de la Federación Empresarial de Hostelería de Valencia (FEHV),

Vicente Pizcueta, destaca que el mercado de los DJ ha sufrido las consecuencias de una crisis que ha provocado la reducción "de 250 a 150 salas". Por consiguiente, dice, "se ha reducido la programación y cada vez se recurre más a los residentes". "No es muy normal que un DJ internacional pinche en Valencia". "Generalmente -concluye- optan por acudir a salas de Ibiza o Madrid".

200 DJ valencianos reivindican el trabajo de los profesionales de la Comunitat

Desde la asociación de pinchadiscos Prodj de la Comunitat Valenciana reivindican la calidad del producto autóctono. Por ello, la entidad musical reúne esta noche en la discoteca Pachá de la capital del Turia a 200 DJ y productores "made in Valencia".

Durante el festival, que estará presentado por el popular Ximo Bayo y Bartual, los participantes ofrecerán una demostración de las distintas corrientes musicales del momento. Según indican desde la organización, el festival "es un momento ideal para poner a prueba el Sonido "made in Valencia", que está resurgiendo nuevamente en el panorama nacional e internacional". Víctor Pérez, presidente de Prodj de la Comunitat Valenciana, destaca que este festival responde a la "necesidad de darnos a conocer como profesionales y a reivindicar nuestro derechos y el trabajo que estamos haciendo".

Además, el presidente de los pinchadiscos valencianos destaca la oportunidad que el día festivo de San José les ofrece. "Las Fallas son fiesta y música, es el mejor momento para que nos reunamos y que se vea nuestro trabajo en un día en el que Valencia acoge a mucha gente que viene a disfrutar".

En este sentido, recuerda que el pasado mes de agosto la asociación organizó otro festival de DJ de la Comunitat Valenciana, que "fue todo un éxito". "Si esta vez unimos que es viernes a las Fallas y la sala Pachá, estamos convencidos de que el festival va a ser todo un éxito". b. j.valencia