

# Fiesta *y* Boda

SALÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PARA EVENTOS Y CELEBRACIONES

# Objetivos de Fiesta y Boda

1. *Feria de prestigio: Aportar GLAMOUR mediante la pasarela y el Congreso Secretos de boda para aumentar el volumen de negocio . Aumentar el nivel socio económico del público de feria. atraer a un público más selecto y selectivo, con mayor nivel adquisitivo que aumente el volumen de negocio del expositor*
2. *Ser un escaparate de oportunidades. Crear una oferta cualitativa de servicios: basado en la plataforma del congreso Secretos de boda, que explica su necesidad y crea la voluntad de gasto*
3. *Nuevos contenidos: 1ª edición de Pasarela Nupcial Valenciana, Congreso Secretos de Boda, Convocatoria social valenciana, Ruedas de prensa.*
4. *Ser Referente: ser noticia por nuestros contenidos, modistos y celebrities. Crear tendencias nupciales año a año.*
5. Incremento del nº de operaciones cerradas en feria, Rentabilidad del evento. Rentabilidad de la inversión del stand del comercio versus la publicidad tradicional (redes sociales y Web del evento, 12 meses de comunicación y promociones comerciales on line)





# 3er Congreso de Novias

## Secretos de Boda

- Secretos de Boda en su tercera edición en Valencia descubre a través de conferencias y talleres prácticos las claves para organizar una boda de ensueño, de la mano de los profesionales más relevantes del panorama nacional.

- Contaremos con la presencia en el congreso de:

### 26 noviembre

11:00- 12.00H CARMEN LOMANA. La novia, protagonista de la boda. Carmen Lomana nuestra mejor Wedding planner.

13.00H NACHO MONTES. Protocolo nupcial en el traje de novio y vestido de novia. En que debe diferenciarse nuestro vestido dependiendo de la estación que elijamos para casarnos? Es lo mismo casarse de día o de noche? Cómo vestirme si me caso en el campo o en la ciudad?

17.00 H DAVID MOLINA - Últimas tendencias nupciales en el maquillaje de novia. Y qué es lo último para ellos? .

18.00 H BARBARA DE SENILLOSA. Protocolo nupcial en la organización de las bodas

19:00 H LORENA MORLOTE. Todas las tendencias nupciales en recogidos y peinados de novia. ¿Cuándo podemos llevar la melena suelta? Si nos casamos con velo debemos llevar ¿semirecogido?

### 27 Noviembre

11.00H. CLARA COURELL . Moda y Tendencias Nupciales

13.00H. MESA DE BLOGEROS. Todas las tendencias nupciales de la red de la mano de los mejores bloggers en secretos de boda y online en twitter.



## Pasarela de Moda Valenciana

- NOVEDAD!! Fiesta y Boda, se convierte en la Fashion Week de la Moda Nupcial Valenciana
- Fiesta y Boda acogerá la primera pasarela institucional de la moda nupcial de valenciana de mano de Valentín Herraiz con el Gremio de Modistos valencianos

***Luis Rocamora, La Bohème, Dolores, Cristina Mañes, Higinio Mateu, Ernesto de Sostoa, Badenes Vera, Fran Tochena para Atienza, Dolores Molla, Kianty, Hortensia Maeso by Rubio Kids,... En hilos de seda, LN Atelier Lucía Novias, Juan Andrés Mompó, Valentín Herraiz, Salva Sanleón, Miquel Suay ( VIERNES)***

**DESFILES COMERCIALES: JOSEFINA HUERTA (SABADO)  
FRANC SARABIA ( DOMINGO)  
JORGE APARISI ( DOMINGO)**



## Gala Final de Miss y Mister Valencia

- Durante todo el fin de semana desfilaran los concursantes representantes de la Comunidad para la Gran Final de Miss y Mister Valencia en nuestras pasarelas de Fiesta y Boda
- El domingo Fiesta y Boda acogerá por primera vez la pasarela y Gran Final de estos Premios, y será Fiesta y Boda donde se elijan a los representantes valencianos para la gran final nacional
- Este eventos con actuaciones musicales será el broche de cierre de Fiesta y Boda.



# Fiesta y Boda, Campaña

Entrada a feria de más de **9.000 clientes potenciales** con fecha de boda 2012

**Web y redes sociales** durante 12 meses, banner por empresa y escaparate comercial de libre disposición 2011 mas de 20.404 visitas a la Web y más de 1300 fans en Facebook. (**coste valorado en 18.000 euros**)

**Publicidad en Internet** (coste valorado en **4.000 euros**)

**Publicidad en radio** (coste valorado en **5.000 euros**)

Publicidad en **30 autobuses** durante medio mes (coste valorado en **11.000 euros**)

Promoción de **50mil flyers** en los puntos calientes de la ciudad (coste valorado en **4.000 euros**)

Pagina de **publicidad en todas las revistas del sector** en mayo y septiembre (coste valorado en **12.000 euros**)

Agenda y **promociones especiales** de Fiesta y Boda

Visita de nuevo público para las actividades de pasarela y Congreso de novias: Secretos de Boda (nivel adquisitivo medio-alto)


**TOTAL**  
**49.000 euros**

# Contraprestaciones Salones



- Para poder acceder a la oferta que Fiesta y Boda ofrece a los miembros de Aesava.
- Número mínimo de empresas inscritas sera de 6.
- Cada una de la empresas o salones deberán ocupar un espacio de 9m<sup>2</sup>, cada uno en su espacio, con las características del stand tipo C.
- El Plazo para la asignación de espacios y el pago del mismo será del 25 al 30 de octubre.

# Stand de 9 m<sup>2</sup> inversión 990 €

- Prestación  **aesava**  
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE SALONES DE BODA Y CONVENCIONES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
- Banner en rotación en Web
- Presencia en feria Virtual en Web 365 días
- Inserción en planos ubicación
- Plaza parking
- Pases expositor
- Limpieza diaria stand
- Seguro obligatorio de incendios
- Alquiler espacio
- Consumo eléctrico

## Stand 9 m<sup>2</sup>

### Tipo C

#### Elementos que incluyen el Tipo C:

Estructura de aluminio MC10 a 3,15 metros

Medianera en melamina negra, abierto a pasillos

Frontis en melamina negra

Rótulo firma expositora por frontis

Moqueta ferial color gris perla

1 carril con 3 cuarzos de de 300w. cada 9m<sup>2</sup>

Enchufe 500w.

Cuadro diferencial

1 Mesa redonda tapa cristal mod. Marte

3 Sillas piel negra y estructura cromada mod. Vulcano



# Simulación Zona Exposición



# Pasaporte a tu Boda –Fiesta y Boda 2011

- Entrega de un pasaporte a la entrada, a todos los visitantes, que deberán pasar por los stands de las empresas colaboradoras donde les deberán poner el cuño en el apartado correspondiente, cumplimentar todos los datos y depositarlo en la urna.
- Entrega de un talonario con cheques regalo por valor de 10.000 €

Empresas Colaboradoras/Patrocinadores:

- **Edbe**
  - **Joyería Argimiro Aguilar**
  - **Fotostar**
  - **Gourmet Paradis**
  - **Hotel Santos**
  - **Grupo Adquiera**
  - **Bodas.net**
  - **Viajes Transvia**
- Importe: 1.500 €
  - Sorteo: 27 de noviembre 2011 en la Plaza Activa.
  - Prestaciones:
    - Entrega de BBDD generada en la web con los datos que estipulemos, semana siguiente a la celebración de la feria.
    - Participación con stand mínimo 9 m2.
    - Pasaporte a tu boda, disponer de un espacio en el stand para el sellado de los pass.
    - Exposición en la Plaza Activa de los regalos a obtener junto con la urna.
  - Realización de un talonario con cheques por valor de (2 de 2.000 €, 10 de 500€ y 10 de 100€)



TENDENCIAS NUPCIALES MODA ALTA COSTURA CELEBRITYS TALLERES DE MAQUILLAJE

**Fiesta y Boda**  
 Vive una auténtica Wedding Obsession  
 25-27 nov 2011



“El novio es un complemento más”  
*Campana Limpieza*



Del 25 al 27 de Noviembre de 2011 se celebra en Feria Valencia la 13ª edición de la Feria de Boda. Para ello es necesario para organizar su boda: fotógrafos, empresas de catering, salones de celebraciones, alquiler de vehículos nupciales, agencias de viajes, centros de estética, trajes de novia/novio, alquiler de chaqués y multitud de servicios destinados a la organización de bodas, presentados de una forma diferente, totalmente enfocada a que el visitante logre vivir una experiencia inolvidable.

La pasión por saberlo último, la emoción por conocerlo lo necesario, la ilusión de saber que estás viviendo un momento único. Eso es **Wedding Obsession**. Saber vivir con ilusión y entusiasmo la organización de la boda perfecta, logrando vivir un momento especial y único. Un momento especial desde el primer día. Porque el día de tu boda, la protagonista eres tú.



Encuétranos en:

[www.fiestayboda.com](http://www.fiestayboda.com)

**FERIA VALENCIA**  
 www.feriavalencia.com · ferivalencia@feriavalencia.com · tel.: (0034) 902 74 73 30 · fax: (0034) 902 74 73 45

